



## Greenstone place Adma sur le segment du haut de gamme immobilier

Greenstone, la filiale immobilière du groupe Johnny R. Saadé Holdings, a lancé son troisième projet-concept du nom d'Orientalys dans la région d'Adma. Après L'Armonial et la préservation du patrimoine, La Brocéliande et la protection de l'environnement, Orientalys est un nouveau projet composé de plusieurs villas sur lots indépendants avec pour chacune une superficie habitable pouvant atteindre 1 250 m<sup>2</sup> incluant des prestations haut de gamme telles que piscine, salle de gym, terrasses et jardins suspendus. Ce projet phare a été pensé selon le nombre d'or ou la règle de la "divine proportion", ayant eu de nombreuses applications de par le passé en sculpture, peinture et architecture tels que la pyramide de Chéops, le Parthénon d'Athènes, les cathédrales, les mosquées... Avec le lancement d'Orientalys, Greenstone confirme sa volonté d'offrir des projets immobiliers résidentiels haut de gamme pour une clientèle sélectionnée.



## Smart célèbre "intelligemment" la Coupe du Monde

Concentré sur la Coupe du Monde 2010, Smart Lebanon a lancé une promotion intéressante au début du championnat à Crepaway, accompagnant ainsi la forte émotion chez les fans de ce sport. La promotion présentée dans les trois branches de Crepaway, à Jounié, Zalka et Achrafié, a regroupé les fans et les passionnés du football pour célébrer ensemble la Coupe du Monde de Football. Chaque branche a exposé une voiture Smart, sur laquelle les supporters ont été invités à écrire un message d'encouragement à leur équipe préférée. Une fois le message écrit, le fan est photographié et la photo devient accessible via le groupe Facebook "smart car club-Lebanon" et donne la chance de gagner un prix offert par Smart. Autre facteur d'attraction: la tenue sportive de la Coupe du Monde portée par les employés qui agitent les drapeaux des pays participants à la Coupe. Au cours du Championnat, Smart Lebanon a offert aux conducteurs des voitures Smart la chance de marquer leur voiture par le badge du drapeau de leur équipe préférée.



## Inauguration du show télévisé "C Claire" sur Fashion TV Arabia au Salmontini

Salmontini - La Maison du Saumon à Achrafié a célébré, le 11 mai, l'inauguration du nouveau show télévisé "C Claire" sur Fashion TV Arabia, en étant le partenaire principal de cet événement. Le restaurant a été métamorphosé en un lieu tout glamour, grâce à sa magnifique décoration et sa cuisine exquise. Durant cette agréable soirée, les invités ont eu droit à un défilé de mode, mettant en valeur les ravissantes robes de la styliste Dominique Fayad, avec un aperçu sur sa toute dernière collection. Parmi les présents, des célébrités, comme Rita Ghosn, Abed Mahfouz, Siham Tuéni, l'ambassadeur d'Espagne, le représentant officiel de l'Ambassade d'Italie, Michel Eleftriades... ainsi que d'autres invités prestigieux...

## Johnny R.Saadé Holdings sponsor de MENASART 2010

C'EST, DANS LE CADRE DE SON SOUTIEN À LA CULTURE QUE LE GROUPE JOHNNY R.SAADÉ HOLDINGS A SPONSORISÉ MENASART, LA PREMIÈRE FOIRE INTERNATIONALE DÉDIÉE À L'ART CONTEMPORAIN ISSUE DU MOYEN-ORIENT, DE L'AFRIQUE DU NORD AINSI QU'EN ASIE DU SUD, TENUE LES 13 ET 14 JUILLET AU PAVILLON ROYAL DU BIEL DE BEYROUTH (LIBAN) SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PREMIER MINISTRE SAAD HARIRI. CET ÉVÉNEMENT A RASSEMBLÉ PLUSIEURS ARTISTES VENUS DE DIFFÉRENTS PAYS POUR EXPOSER LEURS ŒUVRES. ENCOURAGER LES MANIFESTATIONS CULTURELLES TELLES QUE MENASART A POUR OBJECTIF D'APPUYER LA PROMOTION DU RÔLE-CLÉ DE BEYROUTH COMME PLATEFORME DE L'ART AU MOYEN-ORIENT, VISION PARTAGÉE PAR JOHNNY R.SAADÉ HOLDINGS. SUR UNE NOTE PERSONNELLE, LA FAMILLE SAADÉ EST ÉGALEMENT ACTIVE DANS LE MONDE DE L'ART À TRAVERS LA JOHNNY R.SAADÉ ART COLLECTION, ENTITÉ QUI REGROUPE DES TOILES DE PEINTRES EUROPÉENS ET ORIGINAIRES DU MOYEN-ORIENT.



## Y-ART DECO: l'espace des créateurs

C'est le moment de découvrir la nouvelle collection de Y-art deco, un espace d'art et de design regroupant les œuvres de plusieurs designers et artistes libanais. Les pièces exposées, allant des objets décoratifs, à l'art de la table, aux œuvres d'art, cadeaux de retour et autres, sont synonymes de créativité, d'innovation et d'originalité extrême. Vous pouvez aussi consulter l'équipe professionnelle pour la décoration de vos intérieurs. Les passionnés du vin y trouveront les produits de Château Khoury, disponibles à la boutique. Vous découvrirez aussi la grande marque Peugeot avec sa gamme complète d'accessoires de vins et d'épices.

Y-art deco, Jal el-Dib, centre MGM face à la Lebanese Canadian Bank, tél: (04) 716674.

